



Dr. Thomas Reischauer, MBA  
Geschäftsführer von Reischauer Consulting GmbH  
und Mitglied von BESTSTEP über:

## Tipps für ein erfolgreiches Internetmarketing

Es gibt ein paar Grundlagen, auf die man sich konzentrieren sollte, wenn man erfolgreich im bzw. mit dem Internet tätig sein will.

### **E-Mail-Marketing**

Das E-Mail-Marketing hat nach wie vor die höchste Durchdringung: Es bietet die Möglichkeit, Beziehungen zu Interessenten aufzubauen und zu vertiefen. Ist eine Zielgruppe erst einmal aufgebaut, ist auf die Conversion zu achten, das heißt der Besucher wird zu einer Handlung angeleitet, wie z.B. einem Kauf, einem Download oder dem Absenden einer Newsletter-Anmeldung.

### **Netzwerke (Social Networks)**

Mehr als die Hälfte der Bevölkerung ist in sozialen Netzwerken. Sehr zielgruppengenau die Menschen zu erreichen und dort Werbung zu schalten, ist die Chance für Ihre Produkte und Dienstleistungen.

### **Videomarketing**

Video ist ein großer Verstärker. Videomarketing erfolgt vor der Kamera, oder über aufgenommenes PowerPoint mit einem mitaufgenommenen Kommentar.

### **Webinare / Onlineschulungen**

Conversion erreichen Sie auch durch Webinare, (=Onlineschulungen). Ein Webinar verkauft zwei-

bis dreimal mehr als die Einbindung eines Videos oder eine Texthomepage. Es kann dort sinnvoll eingesetzt werden, wo Sie über praxisorientiertes Expertenwissen verfügen oder auch bei Live-Veranstaltungen.

### **Affiliate-Marketing**

Im Affiliate Marketing suchen Sie sich Affiliates, also Vertriebspartner, die Werbung für Ihr Unternehmen in Form von Links oder Bannern auf eigenen Seiten platzieren oder E-Mailempfehlungen abgeben. Dieses Vertriebskonzept charakterisiert sich vor allem mit einer erfolgsabhängigen Vermittlungsprovision (Vergütung), die Sie dann zahlen.

### **Bezahlte Werbung / Ads**

Bezahlte Werbung können Sie nahezu überall schalten; in sozialen Netzwerken, auf Werbeplattformen, bei Google Adwords. Das Auswahl-Ziel ist auch hier, mit knappen Budgets hauszuhalten, also sich für das Medium zu entscheiden, das Ihre Zielgruppe am besten erreichen kann.

Wenn Sie diese Grundlagen anwenden, sind Sie schon auf dem Weg zu einem erfolgreichen Internetmarketing. Mehr braucht es nicht. Zudem: Wer ausprobiert, gewinnt.